МИССИЯ ПРОЕКТА

Редакция декабрь 2026 г.

Миссия проекта «Сибирский тракт» – улучшение условий жизни и деятельности людей как путешествующих, так и обслуживающих путешествия на территориях, прилегающих к историческим путям сообщения между европейской и азиатской частями России за счет привлечения инвестиций с опорой на повышение привлекательности данных территорий. Делается это путём создания разнообразного по форме, но единого культурного пространства, насыщенного туристическими сервисами.

Название проекту дала дорога, которая в разных местах и в разные исторические периоды называлась по-разному: Владимирка, Московский тракт, Царская дорога, Екатерининская дорога, Иркутский тракт и т.д. Эта дорога в разные исторические периоды проходила по-разному, и определила систему расселения восточных регионов страны. Сибирский тракт рассматривается как комплексный проект, объединяющий в себе культурные и деловые инициативы. Сейчас это формирующийся бренд, обслуживающий реализацию проектной цели в рамках единой концепции.

На данный момент проект «Сибирский тракт» включает отдельные территории Ленинградской, Костромской, Вологодской, Владимирской, Новгородской, Кировской, Свердловской, Курганской, Тюменской, Омской, Новосибирской, Томской, Кемеровской, Иркутской, Амурской областей, республик: Чувашия, Марий-Эл, Удмуртия, Татарстан, Бурятия и Саха-Якутия, а также Пермского, Алтайского, Красноярского, Забайкальского, Хабаровского и Приморского краёв и отдельно Еврейской автономной области.

Реализуется миссия проекта при помощи трёх групп мероприятий.

Первая группа мероприятий, объединенных общей идеей и направленных на формирование символического капитала проекта, представляет собой увязанные единым замыслом акции, в реализации которых задействованы местные артефакты, исторические события, образы и легенды (например, акция «Маршрутом А.П. Чехова по Сибири на Сахалин»). Итогом этой группы мероприятий становятся продукты,

имеющие просветительский, имиджевый характер и повышающие мотивацию участников.

Мероприятия второй группы формируют материальную среду, в которой данный проект реализуется: создание новых и реконструкция существующих объектов (музеев, памятников, природных комплексов); проведение благоустройства; развитие туристической и транспортной инфраструктуры (гостиниц, автосервисов и т.д.); обустройство туристических зон. Эти мероприятия осуществляются совместно субъектами бизнеса и муниципальными образованиями с привлечением соответствующих финансовых институтов. Их результатом является улучшение среды и рост привлекательности территорий, охваченных проектом.

Мероприятия третьей группы направлены на разработку и продвижение интересных услуг и турпродуктов, которые составляют целевое ядро формирующегося туристического потока. Реализуются мероприятия этой группы в рамках партнерской бонусной программы «Сибирский тракт», поддерживающей данные туристические услуги.

Влияние проекта на целевые группы

В проекте «Сибирский тракт» каждый Субъект Федерации, город или район уточняют свою тематическую нишу, отражающую специфику места, делающую его уникальным, но в то же время, включенным в глобальные тренды: технологизация индустрии отдыха; активизация общественных инициатив; диверсификация хозяйства; импортозамещение; национальная безопасность; развитие транспортно-логистической и иной инфраструктуры и др. Характерная тематическая ниша для каждой территориальной зоны оформляется дизайнерскими приемами, учитывающими общий бренд проекта.

Представители бизнеса совершенствуют свои услуги, корректируя свою деятельность в соответствии с той тематической нишей, которую диктуют потребности клиентов. Происходит расслоение услуг по уровням качества, и внутри каждого уровня налаживается межрегиональное сотрудничество между субъектами бизнеса.

Для образовательных и научных учреждений, включенных в проект, происходит уточнение учебных и научных программ с учетом практической направленности на удовлетворение потребностей в специалистах, а также в научных, образовательных продуктах, востребованных в обществе.

Проект нацеливает участников на достижение следующих практических результатов (Таблица).

Таблица

Результаты проекта для целевых групп

Целевая группа	Результаты проекта
Автотуристы	• Удобные инструменты планирования путешествий • Экономия финансов • Удобная навигационная система • Возможность модернизации маршрута во время путешествия • Открытие для себя новых возможностей
Территориальные органы власти и управления (Субъекты Федерации, муниципальные образования)	• Рост привлекательности территории • Привлечение бюджетных и внебюджетных ресурсов на реализацию своих целей • Развитие внутреннего и въездного туризма на данных территориях • Улучшение благоустройства и создание инфраструктуры • Выявление, восстановление, охрана и использование памятников • Рост символического капитала и повышение статуса поселений • Увеличение налоговых поступлений за счет появления новых видов деятельности, повышения туристического потока и создания обслуживающих сервисов
Бизнес	• Расширение рынка • Диверсификация и снижение рисков • Рост спроса на въездной и внутренний туризм • Создание новых предприятий и сохранение старых • Возможность опереться на «раскрученные» бренды
Образовательные и научные учреждения	• Получение научных результатов (маркетинговых, географических, историко-краеведческих) • Появление новых направлений в учебной и научной работе • Повышение спроса на образовательные и научные услуги
Население	• Развитие гражданских инициатив • Появление новых рабочих мест и рост доходов

	• Повышение культуры, развитие досуга • Просвещение населения и воспитание молодежи
Российская Федерация в целом	• Формирование единой туристической сети • Выравнивание неравномерности развития территорий • Рост связности этнокультурного пространства страны • Рост национального дохода

В результате привлечения туристического потока осваиваются новые инвестиционные площадки и развивается бизнес. Фактически формируется единая сетевая культурно-туристическая сеть. Это повышает конкурентные преимущества участников проекта, привлекает инвестиции. Одновременно находят свое решение глобальные культурные, экономические и геополитические задачи Российской Федерации.

Информационный центр «Сибирский тракт»
Sibirsky_trakt@bk.ru