Ассоциация межмуниципального сотрудничества
Российская Федерация, 646300 Омская область, г. Тюкалинск, ул. Ленина, 28. ИНН/КПП: 5537900118/553701001. ОГРН: 1145543042435. Р./сч.: 40703810845000090986 в Омском отделении №8634 ОАО «Сбербанк России». E-mail: sibirsky_trakt@bk.ru
тел.+7 906 990 48 80

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ

СТАНДАРТ «СИБИРСКИЙ ТРАКТ» (СТАНДАРТ СТ) КЛАССИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОТУРИЗМА

версия 01.10.2026 – права интеллектуальной собственности защищены

1. Общие положения

1.1. Стандарт «Сибирский тракт» (здесь и ниже стандарт СТ) разработан ассоциацией межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт». Стандарт СТ прошёл апробацию в 2014-2026 гг. на авто- мототуристских маршрутах Российской Федерации

1.2. Стандарт СТ устанавливает требования к автотуристской классификации (сертификации) объектов инфраструктуры автотуризма, туристических узлов (дестинаций), а также автотуристских маршрутов и присвоении им категории, маркируемой специальными визуальными знаками «Соболь».

1.3. Стандарт СТ носит аддитивный характер, то есть, может применяется дополнительно и одновременно с другими ему не противоречащими стандартами, в том числе, ГОСТами.

1.4. Стандарт СТ маркирован товарным знаком, защищенным свидетельством №628160, внесенным в Государственный реестр 21 апреля 2025 г. Руководителем Федеральной службы по интеллектуальной собственности Российской Федерации.

1.5. При использовании данного стандарта СТ в других нормативных документах необходима ссылка на данный документ.

2. Нормативные ссылки

Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть первая, от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ.

Федеральный закон «Об общественных организациях» от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ.

Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ.

Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ.

Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ.

Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 № 38-ФЗ

Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ

ГОСТ Р 1.12-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения.

ГОСТ 1.4-2004 Стандарты организаций. Общие положения.

ГОСТ 17.1.5.02-80 Охрана природы. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов.

ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования.

ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

ГОСТ 33027-2014 Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы.

ГОСТ 34.321-96 Межгосударственный стандарт Информационные технологии. Система стандартов по базам данных. Эталонная модель управления данными.

ГОСТ Р 50597-2017 Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля.

ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения.

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования.

ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания».

ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования

ГОСТ Р 50985-2007 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу».

ГОСТ Р 51705.1-2001 «Система качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования».

ГОСТ Р 52024-2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования.

ГОСТ Р 52025-2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности.

ГОСТ Р 52112-2003 Услуги бытовые. Фотоуслуги. Общие технические условия.

ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования

ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования

ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества»;

ГОСТ Р 52763-2007 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия»;

ГОСТ Р 53104-2008 «Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания».

ГОСТ Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей.

ГОСТ Р 54599-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха.

ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования.

ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования.

ГОСТ Р 55881-2016. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов.

ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования.

ГОСТ Р 58404-2019 Станции и комплексы автозаправочные. Правила технической эксплуатации.

ГОСТ Р 59055-2020 Охрана окружающей среды. Земли. Термины и определения.

ГОСТ Р 70585-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Требования по маркировке троп.

ГОСТ ISO 9000-2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

3. Термины и определения

3.1. Автозаправочная станция (АЗС): имущественный комплекс, относящийся к объектам туристического сервиса и предназначенный для заправки транспортных средств нефтепродуктами через топливораздаточные и маслораздаточные колонки, а также для продажи фасованных нефтепродуктов, продовольственных и промышленных товаров, в том числе автомобильных принадлежностей и запасных частей.

3.2. Автозаправочный комплекс (АЗК): имущественный комплекс, относящийся к объектам туристического сервиса, и объединяющий АЗС, а также здания и сооружения, предназначенные для обслуживания транспортных средств, водителей и пассажиров.

3.3. Автопутешествие: путешествие с использованием наземного моторизированного транспортного средства, которому разрешено движение по дорогам общего пользования (легкового автомобиля, мотоцикла, автомобиля повышенной проходимости, автодома).

3.4. Автотур: последовательность запланированных, либо реально посещаемых объектов туристической инфраструктуры на автотуристском маршруте и связанных с ними туристских занятий в процессе путешествия.

3.5. Автотуризм: отношения, возникающие в связи с самодеятельными автопутешествиями и процессами управления ими (планированием, организацией, обслуживанием, созданием среды для автопутешествий).

3.6. Автотурист: турист, осуществляющий автопутешествие.

3.7. Автотуристская классификация: установленная данным стандартом процедура установления уровня качества обслуживания на объекте.

3.8. Автотуристский маршрут: непрерывная, проходящая по автодорогам траектория, проведённая через последовательность дестинаций, каждая из которых примыкает к предыдущей и включает объекты, которые автотурист может (потенциально) посетить в процессе путешествия.

3.9. Ассоциация «Сибирский тракт»: субъект, являющийся Правообладателем данного стандарта СТ, организующий классификацию объектов и обеспечивающий контроль за выполнением стандарта СТ.

3.10. Аттракционный объект (синоним – Объект туристического итереса): объект для организации занятий, доставляющих автотуристам положительные эмоции.

3.11. Базовые координаты дестинации – неупорядоченная пара координат, однозначно идентифицирующая дестинацию. При этом, для туристического узла базовые координаты в паре совпадают, для дестинации вдоль звена координаты указывают на узлы, которые данное звено соединяет.

3.12. Дестинация (синонимы – туристическая зона, туристический полигон): территория, на которой сконцентрированы объекты туристического сервиса и объекты осуществления аттракций.

3.13. Заявитель: юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обслуживающие автотуристов, направившие Правообладателю заявку на проведение классификации их объекта инфраструктуры автотуризма.

3.14. Звено автотуристской сети: участок маршрута, соединяющий соседние (то есть, граничащие друг с другом) дестинации.

3.15. Зона самообслуживания: пространство на территории объекта туристской инфраструктуры, где клиенты используют оборудование самостоятельно.

3.16. Информационная база данных автотуризма СТ: информационная база данных в сети интернет о пользователях, резидентах и о туристических объектах, включая аттракции и дестинации на всех автотуристских маршрутах, позволяющая извлекать, вносить и редактировать эту информацию.

3.17. Инфраструктура автотуризма: объекты, обеспечивающие условия осуществления автопутешествий.

3.18. Качество обслуживания: совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя.

3.19. Квестовое пространство: аттракционный объект, представляющий собой замкнутое в помещении, либо открытое за пределами помещений пространство, где для туристов спрятаны секреты, которые они должны отгадать.

3.20. Кемпинг: объект туристического сервиса, представляющий собой огороженную территорию с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов.

3.21. Кемпстоянка: объект туристического сервиса, представляющий собой огороженная территория с контролируемым доступом для размещения

туристов на питчах с предоставлением минимальных услуг для отдыха туристов при кратковременным пребывании (не более, чем с одной ночёвкой).

3.22. Клиент СТ: физическое лицо, заключившее договор оферты на обслуживание путём регистрации на сайте sibtract.ru.

3.23. Мангальная зона: аттракционный объект, представляющий собой площадку, оснащенную оборудованием для пикника.

3.24. Маркировка резидента СТ: обозначение на объекте уровня качества обслуживания условными знаками золотого соболя (от одного до трёх).

3.25. Место дегустации блюд: аттракционный объект, представляющий собой специально оборудованный стол, на котором размещают кулинарные изделия для пробы.

3.26. Музей: аттракционный объект, представляющий собой учреждение, предназначенное для хранения, изучения и экспозиционной демонстрации интересных для туристов экспонатов.

3.27. Навигационная сеть автотуризма: совокупность объектов туристического интереса и дестинаций, связанных между собой отрезками автотуристских маршрутов.

3.28. Навигационный терминал СТ: статичная либо интерактивная дизайнерская конструкция, выполняющая функцию информационного носителя и информирующая путешественника о его местоположении относительно маршрутов, дестинаций, а также объектов туристического сервиса и аттракций.

3.29. Обзорная площадка: аттракционный объект, представляющий собой специально благоустроенную территорию, с которой открываются интересные виды и красивые панорамы.

3.30. Объекты инфраструктуры автотуризма: объекты туристического сервиса и объекты туристического интереса.

3.31. Объекты туристического сервиса: объекты, приспособленные для оказания услуг автотуристам (автосервиса, отдыха, питания, размещения и др.)

3.32. Объекты кемпинг-размещения: относящиеся к объектам туристического сервиса стационарные некапитальные сооружения, в том числе мобильные дома, бунгало, жилые модули (легкие каркасные здания и модульные конструкции), кемпинговые палатки и другие виды туристского оборудования (снаряжения), автодома, караваны, укрытия, а также непосредственно питчи, используемые для организации пребывания (ночлега) в кемпинге.

3.33. Орган сертификации: юридическое лицо, уполномоченное правообладателем осуществлять классификацию объектов автотуристической инфраструктуры.

3.34. Питч: объект кемпинг-размещения, представляющий собой выделенную (в составе кемпингов или кемпстоянок) обозначенную и оборудованную (благоустроенную) площадку для размещения туристов, имеющую определенные параметры и характеристики.

3.35. Пляж: аттракционный объект, представляющий собой участок побережья искусственного или естественного водоема (океана, моря, озера, водохранилища, реки, пруда) с прибрежными водами (акваторией), оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур.

3.36. Правообладатель: ассоциация «Сибирский тракт».

3.37. Прогулочная зона: аттракционный объект, представляющий собой территорию, специально благоустроенную и оснащенную природными объектами и малыми формами, вызывающими в процессе прогулки интерес и положительные эмоции.

3.38. Пространство событийного мероприятия: аттракционный объект, представляющий собой оборудованную площадку (площадки), максимально удобно приспособленную для проведения событийного мероприятий.

3.39. Развлекательный центр: аттракционный объект, оснащённый специализированным оборудованием, приспособленным для развлечения посетителей.

3.40. Размещение: предоставление минимального набора услуг для ночлега, включая санитарно-гигиеническое оборудование.

3.41. Резидент Сибирского тракта: заявитель, заключивший с правообладателем концессионный договор, в соответствии с которым он берёт на себя обязательства обслуживать клиентов в соответствии с настоящим стандартом СТ.

3.42. Сертификационные требования: положения настоящего стандарта, обеспечивающие классификацию объектов автотуристической инфраструктуры на территории Российской Федерации.

3.43. Сертификат СТ: документ, выдаваемый органом по сертификации, свидетельствующий об уровне услуг, оказываемых клиентам в (на) данном объекте.

3.44. Сертификация: присвоение объекту классификации уровня достигаемого на нём качества обслуживания.

3.45. Стандарт Сибирский тракт (стандарт СТ): набор требований к объектам и услугам, гарантирующий их соответствие определенным уровням качества обслуживания. Уровни стандарта в данной версии стандарта маркируется условными знаками – «Золотыми соболями» в количестве от одного до трёх.

3.46. Средство размещения: объект автотуризма, включающий в себя здание/здания/часть здания/строения/сооружения, в которых расположены одно или несколько оборудованных жилых комнат/помещений, предназначенных для размещения и временного проживания туристов.

3.47. Технология «Сибирский тракт» (технология СТ): система методов и инструментов управления автотуризмом, включая оборудование и цифровые продукты, определяемая стандартом СТ.

4. Объекты автотуристической инфраструктуры по стандарту СТ

4.1. К объектам автотуристической инфраструктуры относятся: транспортные средства, участки автодорожной сети, объекты туристического сервиса, аттракционные объекты, дестинации; автотуристские маршруты.

4.1.1. К объектам туристического сервиса можно отнести: средство размещения; предприятие общественного питания; автозаправочную станцию, автозаправочный комплекс; автосервис (в том числе шиномонтаж).

4.1.2. К аттракционным объектам можно отнести: артобъект; библиотека; горнолыжная трасса или горнолыжный комплекс; дом культуры; квестовое пространство; кинотеатр; театр; мангальная зона; место дегустации блюд; музей; обзорная площадка; Памятник истории либо архитектуры, памятный знак, пляж; природный комплекс; причал для организации дайвинга; пространство событийного мероприятия; туристическая тропа; экскурсионно-прогулочная зона.

4.1.3. Функции туристического сервиса и аттракций могут быть совмещены.

4.1.4. К типам транспортных средств относятся: легковые автомобили; мотоциклы; автомобили повышенной проходимости; автодома.

4.1.5. К дестинациям относятся: узлы концентрации объектов туристического сервиса и объектов осуществления аттракций; линейные полосы (пояса) территорий вдоль автодорог между туристическими узлами, на которых расположены объекты туристического сервиса и осуществления аттракций.

4.1.6. К автотуристским маршрутам относятся участки автотуристской сети, вдоль которых концентрируются объекты туристического сервиса и объекты туристического интереса.

5. Информационно-навигационные сети автотуризма

5.1. Структура и содержание информационных баз данных для навигационной информации.

5.1.1. Структура информационных баз данных для навигационной информации организуется в соответствии с ГОСТом 34.321-96 «Информационные технологии. Система стандартов по базам данных. Эталонная модель управления данными».

5.1.2. Содержательная информация об объектах туристического сервиса и аттракционных объектах должна включать: координаты объекта на карте; указание на дестинацию, которой он принадлежит; тип объекта; уровень автотуристской классификации объекта в соответствии со стандартом СТ; название объекта; описание объекта, в том числе как к нему добраться на автотранспорте; фотогалерею объекта; видео галерею объекта; аудиогид по объекту; хронологию доступа к объекту; описание услуг на объекте, если таковые имеются.

5.1.3. Содержательная информация о туристических дестинациях должна включать: пару базовых координат, к которым привязана дестинация; сертифицированный уровень качества дестинации в соответствии со стандартом СТ; название дестинации; брендовый слоган; описание; ссылку на администратора дестинации; фотогалерею; видео галерею, аудиогид; ссылку на автотуристские маршруты, проходящие через дестинацию.

5.1.4. Содержательная информация об автотуристских маршрутах должна включать: (неориентированную, то есть, без различий прямого и обратного направлений) последовательность дестинаций, формирующих маршрут; уровень автотуристской классификации маршрута в соответствии со стандартом СТ; название маршрута; брендовый слоган; описание; ссылку на координатора маршрута; фотогалерею; видео галерею, аудиогид по дестинациям автомаршрута.

5.2. Навигационные терминалы.

5.2.1. Навигационный терминал располагается на территории дестинации внутри или в непосредственной близости от объекта туристического сервиса и (или) аттракций.

5.2.2. Информация, размещаемая на навигационном терминале, имеет взаимно-однозначное соответствие с информацией из информационной базы данных для навигационной информации.

5.2.3. Информация, размещаемая на навигационном терминале, имеет целью сориентировать автотуриста внутри автотуристической сети и в соответствии с этой целью сгруппирована в следующие блоки: общая информация о маршрутах, проходящих через дислокацию автотуриста; общая информация о дестинации, в которой находится автотурист, включая объекты автотуристского сервиса и аттракций; общая информация об объекте автотуристского сервиса или аттракций, внутри или в непосредственной близости от которой находится данный терминал.

5.2.4. Навигационная информация, размещаемая на навигационных терминалах, не является рекламным продуктом и не подлежит налогообложению в соответствии с федеральным законом №38-ФЗ «О рекламе». Рекламные объявления и материалы, включаемые в навигационные терминалы, подлежат налогообложению отдельно в соответствии с федеральным законом №38-ФЗ «О рекламе». С этой целью рекламные материалы должны быть визуально выделены с указанием того, что они подлежат налогообложению.

5.3. Процедуры актуализации информации в навигационно-навигационных сетях автотуризма и режимы доступа к ним субъектов автотуризма.

5.3.1. Любая информация, вносимая в информационную базу данных автотуризма, персонифицирована. Автор информации несёт персональную ответственность за достоверность вносимой им информации в соответствии с Федеральным законом № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

5.3.2. Режимы доступа в информационную базу данных об автотуризме определяются статусом субъекта автотуризма, вносящего либо редактирующего информацию, и конкретизируются в разделе 6. настоящего стандарта.

6. Субъекты автотуризма и их статусы

6.1. К субъектам автотуризма относятся: автотуристы; правообладатель стандарта СТ; администраторы объектов туристического сервиса и аттракций; администраторы дестинаций; органы сертификации дестинаций; координаторы автотуристских маршрутов; органы сертификации автотуристских маршрутов;

6.2. Автотуристы: имеют открытый доступ к информационной базе автотуризма через навигационные терминалы и гаджеты.

6.3. Правообладатель стандарта СТ: назначает администраторов дестинаций и делегирует им свои функции по классификации объектов; назначает органы сертификации дестинаций и делегирует им свои функции по классификации дестинаций; назначает координаторов автотуристских маршрутов; назначает органы сертификации автотуристских маршрутов и делегирует им свои функции по классификации маршрутов.
6.4. Администратор объекта туристического сервиса и аттракций: обеспечивает на объекте требования стандарта СТ; становится заявителем на классификацию объекта; приобретает статус резидента СТ; вносит в базу данных информационно-навигационной сети автотуризма информацию о своём объекте; организует мероприятия, обеспечивающие заявленный уровень качества объекта.
6.5. Администратор дестинации: включает и исключает из своей дестинации объекты туристического сервиса и аттракций; вносит в базу данных информационно навигационной сети автотуризма информацию о дестинации; осуществляет классификацию включённых в дестинацию объектов туристического сервиса и аттракций; подаёт заявку в орган по сертификации дестинаций на классификацию дестинации; организует мероприятия, обеспечивающие заявленный уровень качества дестинации.
6.6. Орган по сертификации дестинаций, будучи уполномоченным представителем правообладателя, осуществляет классификацию дестинаций в соответствии со стандартом СТ.
6.7. Координатор маршрута: формирует автотуристский маршрут как цепочку дестинаций; вносит в базу данных информационно-навигационной сети автотуризма информацию о маршруте; организует мероприятия, обеспечивающие навигацию на маршруте; подаёт заявку в орган сертификации маршрутов на классификацию маршрута; организует мероприятия, обеспечивающие достижение маршрутом заявленного уровня качества.
6.8. Орган сертификации автотуристских маршрутов, будучи уполномоченным представителем правообладателя, осуществляет классификацию маршрутов в соответствии со стандартом СТ.

7. Автотуристская классификация объектов туристического сервиса и осуществления аттракций

7.1. Функции туристического сервиса и осуществления аттракций могут быть совмещены внутри одного объекта.
7.2. Уровни классификации объектов туристического сервиса и аттракций.

7.2.1. **Уровень качества объекта «Один соболь»**. Настоящий стандарт устанавливает соответствие качества объекта туристического сервиса или аттракций уровню «один соболь» при выполнении нижеследующего набора требований:

7.2.1.1. Включённость объекта в навигационную сеть автотуризма на Сибирском тракте.

7.2.1.2. Наличие внутри самого объекта и на примыкающей к объекту территории качественной мобильной связи и Wi-Fi.

7.2.1.3. Включённость объекта в дестинацию (туристический комплекс), управляемый своим администратором.

7.2.1.4. Наличие внутри или в непосредственной близости от объекта навигационного терминала, на котором визуально представлена схема проходящих через данный объект туристических автомаршрутов, а также информация об интересных туристических местах и услугах в той дестинации, где находится объект. Требование 7.2.1.4. может выполняться для нескольких объектов одновременно.

7.2.1.5. Объект, удовлетворяющий указанным требованиям, маркируется знаком «Один соболь», который крепится на сам объект в соответствии с требованиями 7.4.11 настоящего стандарта, а также отражается в информационно-навигационной сети и на визуальных указателях к объекту. Объект, удовлетворяющий указанным требованиям, включается в автотуристские маршруты, проходящие через данную дестинацию, и продвигается ассоциацией «Сибирский тракт» и её резидентами.

7.2.2. **Уровень качества объекта «Два соболя»**. Настоящий стандарт устанавливает соответствие качества объекта туристического сервиса или аттракций уровню «Два золотых соболя» при выполнении нижеследующего набора требований:

7.2.2.1. Выполнение требований к уровню «Один соболь» в соответствии с п.7.2.1 настоящего стандарта.

7.2.2.2. Обеспечение безбарьерного подъезда на индивидуальном автотранспорте ко входу на объект.

7.2.2.3. Наличие помещения, навеса, либо другой защищённой конструкции, предохраняющих автотуристов от неблагоприятной погоды.

7.2.2.4. Наличие внутри объекта, либо примыкающего к объекту тёплого туалета, удовлетворяющего санитарным нормам.

7.2.2.5. Наличие примыкающей к объекту охраняемой стоянки для индивидуального автотранспорта (автодомов, легковых машин и мотоциклов).

7.2.2.6. Требования 7.2.2.2.-7.2.2.5 могут выполняться для нескольких объектов одновременно.

7.2.2.7. Объект, удовлетворяющий указанным требованиям, маркируется знаком «Два золотых соболя», который крепится на сам объект в соответствии с требованиями 7.4.11 настоящего стандарта, а также

отражается в информационно-навигационной сети и на визуальных указателях к объекту. Объект, удовлетворяющий указанным требованиям, включается в автотуристские маршруты и продвигается Правообладателем и его резидентами.

7.2.3. **Уровень качества объекта «Три соболя»**. Настоящий стандарт устанавливает соответствие качества объекта туристического сервиса или аттракционного объекта уровню «три золотых соболя» при выполнении нижеследующего набора требований:

7.2.3.1. Выполнение требований к уровню «Два золотых соболя» в соответствии с п.7.2.2. настоящего стандарта.

7.2.3.2. Обеспечение качественным дорожным покрытием подъезда к объекту на всём протяжении со стороны ближайшей благоустроенной дороги.

7.2.3.3. Обеспечение расположенных в дестинации объектов туристского сервиса и аттракций, где расположен объект, качественной автомобильной либо пешеходной связью.

7.2.3.4. Ежедневный (без выходных) круглосуточный и круглогодичный график доступности и работы объекта.

7.2.3.5. Наличие на самом объекте, либо в пешеходной доступности от объекта пункта питания.

7.2.3.6. Требования 7.2.3.2.- 7.2.3.5 могут выполняться для нескольких объектов одновременно.

7.2.3.7. Объект, удовлетворяющий указанным требованиям, маркируется знаком «Три золотых соболя», который крепится на сам объект в соответствии с требованиями 7.4.11 настоящего стандарта, а также отражается в информационно-навигационной сети и на визуальных указателях к объекту. Объект, удовлетворяющий указанным требованиям, включается в автотуристские маршруты и продвигается ассоциацией «Сибирский тракт» и её резидентами.

7.3. Участники классификации объектов автотуристского сервиса и аттракций.

7.3.1. Правообладатель, либо уполномоченный им представитель: принимает решение о присвоении объекту категории, или об отказе в осуществлении классификации; заключает с заявителем договор о проведении классификации объекта инфраструктуры автотуризма; организует проведение процедуры классификации объекта; приостанавливает, возобновляет и прекращает действие сертификата.

7.3.2. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обеспечивающее условия для путешествий автотуристов: направляет правообладателю либо его уполномоченному представителю заявку на сертификацию объекта; обеспечивает соответствие объекта

инфраструктуры автотуризма заявленным требованиям категории, установленной настоящим стандартом, для получения категории качества; информирует правообладателя об изменениях в предоставлении сервисов и услуг, влияющих на соответствие требованиям присвоенной категории СТ.

7.4. Процедура классификации объектов

7.4.1. Классификация объекта осуществляется по инициативе заявителя, который направляет правообладателю, либо его уполномоченному представителю (в орган по сертификации) заявку на классификацию с указанием объектов классификации (Приложение). К заявке прилагаются: копия документа о государственной регистрации юридического лица или копия документа о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; карточка предприятия.

7.4.2. Классификация по стандарту СТ носит независимый характер по отношению к классификации в соответствии с другими, не противоречащими ей стандартами (принцип аддитивности), и осуществляется дополнительно к ней.

7.4.3. Правообладатель либо его уполномоченный орган по сертификации в течение 10 рабочих дней со дня получения заявки направляет заявителю проект договора концессии на передачу технологии СТ, включая проведение процедуры классификации, либо мотивированный отказ заключения договора о проведении сертификации объекта.

7.4.4. Заявитель заключает с правообладателем либо с его уполномоченным представителем концессионный договор на получение технологии СТ, после чего заявитель становится резидентом Сибирского тракта.

7.4.5. Правообладатель либо его уполномоченный орган по сертификации осуществляет классификацию указанных в заявке объектов в соответствии с требованиями стандарта СТ. Если для выполнения стандарта СТ на объекте требуются дополнительные мероприятия, резидент осуществляет их за свой счет и за счет средств субсидий бюджетов разного уровня.

7.4.6. Правообладатель отказывает в присвоении заявленной категории в случае несоответствия требованиям стандарта СТ, предъявляемым к сертифицированному объекту; а также при наличии в документах, представленных заявителем, недостоверной информации.

7.4.7. После классификации резидент имеет право вносить информацию о всех своих услугах в базу данных навигационной сети автотуризма и в оперативном режиме обновлять данные, включая изменение услуг и цен.

7.4.8. Резиденты устанавливают на своих площадях за свой счет и за счет субсидий бюджетов разного уровня навигационные терминалы, удовлетворяющие требованиям п.5.2. настоящего стандарта.

7.4.9. После классификации правообладатель предоставляет резиденту сертификат, свидетельствующий о соответствии услуг и сервисов уровню классификации. Сертификат действует один год со дня принятия решения о присвоении объекту категории качества. По окончании срока действия сертификата объекта классификации проводится в порядке, установленном настоящим стандартом.

7.4.10. Правообладатель имеет право ежегодно осуществляет контроль за выполнением сертификационных требований. При выявлении на объекте несоответствий требованиям присвоенной категории правообладатель составляет акт с указанием имеющихся несоответствий и мероприятий по их устранению в срок не более 60 рабочих дней. На время выполнения мероприятий по устранению выявленных несоответствий правообладатель может приостановить действие сертификата. Правообладатель возобновляет действие сертификата в случае устранения несоответствий требованиям присвоенной категории в установленный срок.

7.4.11. Резидент по отношению к сертифицированным объектам обязан применять маркировочный знак в виде золотых соболей (от одного до трёх), причём их количество должно совпадать с присвоенной категорией. Знак категории размещается на доступном для обозрения месте либо на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа в здание или в помещение, на входных дверях в помещение, либо на навигационном терминале. Знак категории в электронном виде размещается на официальном сайте резидента в сети интернет. Поскольку классификация, осуществляемая в соответствии с настоящим стандартом, имеет аддитивный характер по отношению к классификации, проведенной в соответствии с другими нормативными актами, маркировочные знаки «Соболь» вывешиваются дополнительно к другим маркировочным знакам и не зависят от того, какие маркировочные знаки на объекте уже имеются.

8. Классификация автодорожной сети

8.1. Качество участка автодорожной сети зависит от используемых видов транспорта и измеряется максимально допустимой безопасной эксплуатационной скоростью данного вида транспорта на данном участке сети (таблица).

Вид транспорта	Максимально допустимая безопасная эксплуатационная скорость		
	«один соболь»	«два соболя»	«три соболя»
Мотоцикл	10 км/час	30 км/час	80 км/час
Легковой автомобиль	20 км/час	40 км/час	70 км/час
Автодом	10 км/час	30 км/час	40 км/час
Автомобиль повышенной проходимости	20 км/час	35 км/час	50 км/час

8.2. Качество участков автодорожной сети применяется как параметр определения качества дестинаций и автотуристских маршрутов.

9. Классификация дестинаций

9.1. Уровень качества дестинации определяется как минимум качества входящих в данную дестинацию автотуристских объектов, включая участки автодорожной сети. Для каждого вида транспорта определяется свой уровень качества дестинации.

9.2. Участники классификации дестинаций.

9.2.1. Орган по сертификации дестинаций – правообладатель, либо его уполномоченный представитель: принимает решение о присвоении дестинации категории, или об отказе в осуществлении классификации; заключает с администратором дестинации договор о проведении классификации объекта инфраструктуры автотуризма; организует проведение процедуры классификации объекта; приостанавливает, возобновляет и прекращает действие сертификата.

9.2.2. Администратор дестинации: направляет правообладателю либо его уполномоченному представителю заявку на сертификацию дестинации; обеспечивает соответствие дестинации заявленным требованиям категории, установленной настоящим стандартом, для получения категории качества; информирует правообладателя об изменениях в предоставлении сервисов и услуг, влияющих на соответствие требованиям присвоенной категории СТ.

9.3. Процедура классификации дестинаций

9.3.1. Классификация на соответствие требованиям настоящего стандарта осуществляется по инициативе администратора дестинации,

который направляет правообладателю либо его уполномоченному органу по сертификации заявку на классификацию.

9.3.2. Правообладатель либо его уполномоченный орган по сертификации в течение 10 рабочих дней со дня получения заявки направляет заявителю проект договора концессии на передачу технологии СТ, включая проведение процедуры классификации, либо мотивированный отказ заключения договора о проведении классификации дестинации.

9.3.3. Администратор дестинации заключает с правообладателем либо с его уполномоченным органом концессионный договор на использование технологии СТ.

9.3.4. Правообладатель либо его уполномоченный представитель осуществляет классификацию дестинации в соответствии с требованиями стандарта СТ. Если для выполнения стандарта СТ требуются дополнительные мероприятия, администратор дестинации осуществляет их за счет объектов, входящих в дестинацию и за счет субсидий бюджетов разного уровня.

9.3.5. Правообладатель может отказать в присвоении заявленной категории в случае несоответствия требованиям стандарта СТ, предъявляемым к дестинации.

9.3.6. После классификации правообладатель предоставляет администратору дестинации сертификат, свидетельствующий о соответствии услуг и сервисов в дестинации уровню классификации. Сертификат действует три года со дня принятия решения о присвоении категории качества. По окончании срока действия сертификата классификации проводится в порядке, установленном настоящим стандартом.

9.3.7. Правообладатель имеет право ежегодно осуществляет контроль за выполнением сертификационных требований. При выявлении в дестинации несоответствий требованиям присвоенной категории Правообладатель составляет акт с указанием имеющихся несоответствий и мероприятий по их устранению в срок не более 60 рабочих дней. На время выполнения мероприятий по устранению выявленных несоответствий правообладатель может приостановить действие сертификата. Правообладатель возобновляет действие сертификата в случае устранения несоответствий требованиям присвоенной категории в установленный срок.

9.3.8. Администратор дестинации обязан применять в информационно-навигационной сети автотуризма маркировочный знак в виде золотых соболей (от одного до трёх, причём их количество должно

совпадать с присвоенной категорией). При этом дополнительно указываются значки видов транспорта, которым удовлетворяет сертифицированный в дестинации уровень качества.

10. Классификация автотуристских маршрутов в соответствии со стандартом СТ

10.1. Уровень качества автотуристского маршрута определяется как минимум качества входящих в данный маршрут дестинаций. Для каждого вида транспорта определяется свой уровень качества маршрута.

10.2. Участники классификации маршрутов:

10.2.1. Орган по сертификации маршрутов – правообладатель, либо его уполномоченный представитель: принимает решение о присвоении маршруту категории, или об отказе в осуществлении классификации; заключает с координатором маршрута договор о проведении классификации; организует проведение процедуры классификации маршрута; приостанавливает, возобновляет и прекращает действие сертификата.

10.2.2. Координатор маршрута: направляет правообладателю либо его уполномоченному представителю заявку на сертификацию маршрута; обеспечивает соответствие маршрута заявленным требованиям категории, установленной настоящим стандартом; информирует правообладателя об изменениях на маршруте, влияющих на соответствие требованиям присвоенной категории СТ.

10.3. Процедура классификации маршрута.

10.3.1. Классификация на соответствие требованиям настоящего стандарта осуществляется по инициативе куратора маршрута, который направляет правообладателю заявку на классификацию.

10.3.2. Правообладатель либо его уполномоченный орган по сертификации в течение 10 рабочих дней со дня получения заявки направляет заявителю проект договора концессии на передачу технологии СТ, включая проведение процедуры классификации, либо мотивированный отказ заключения договора о проведении классификации маршрута.

10.3.3. Координатор маршрута заключает с правообладателем либо с его уполномоченным органом концессионный договор на получение технологии СТ.

10.3.4. Правообладатель либо его уполномоченный представитель осуществляет классификацию маршрута в соответствии с требованиями стандарта СТ. Если для выполнения стандарта СТ требуются дополнительные мероприятия, координатор маршрута

осуществляет их при участии администраторов дестинаций, входящих в маршрут.

10.3.5. После классификации правообладатель предоставляет координатору маршрута сертификат, свидетельствующий о соответствии услуг и сервисов в дестинации уровню классификации. Сертификат действует три года со дня принятия решения о присвоении маршруту категории качества. По окончании срока действия сертификата классификации проводится в порядке, установленном настоящим стандартом.

10.3.6. Правообладатель имеет право ежегодно осуществляет контроль за выполнением сертификационных требований. При выявлении на маршруте несоответствий требованиям присвоенной категории правообладатель составляет акт с указанием имеющихся несоответствий и мероприятий по их устранению в срок не более 60 рабочих дней. На время выполнения мероприятий по устранению выявленных несоответствий правообладатель может приостановить действие сертификата. Правообладатель возобновляет действие сертификата в случае устранения несоответствий требованиям присвоенной категории в установленный срок.

10.3.7. Координатор маршрута обязан применять в базе данных информационно навигационной сети автотуризма маркировочный знак в виде золотых соболей (от одного до трех), причём их количество должно совпадать с присвоенной категорией. При этом дополнительно указываются значки видов транспорта, которым удовлетворяет уровень качества сертифицированного маршрута.

ПРИЛОЖЕНИЕ

В Ассоциацию
«Сибирский тракт»
Sibirsky-trakt@bk.ru

ЗАЯВКА

на классификацию объекта автотуризма

(полное и сокращенное название организации)

(ФИО руководителя организации)

Прошу провести классификацию объекта

(наименование, адрес объекта)

на предмет соответствия требованиям, предъявляемым к качеству обслуживания СТ с выдачей соответствующего сертификата.

Концессионное соглашение прошу направить на E-mail: _____

Телефон для оперативной связи: _____

Приложение: карточка предприятия для заключения концессионного соглашения, рекомендательное письмо (при наличии) администратора туристической дестинации.

_____/_____ / _____

Подпись / ФИО / должность

М.П.